

الرقم / .....  
التاريخ / .....  
الموضوع / .....



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية الأهلية بالعظيم  
مجلة برقم ( ٤٢٩٥ )

# نشر الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية على الموقع الالكتروني



## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

تم إعداد خطة وبرنامج تفصيلي في الجمعية لنشر الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية الخاصة بالجمعية على الواقع الإلكترونيأخذين في الاعتبار الحاجة لإحداث نقله في عمل الجمعية في سبيل الوصول بالجمعية إلى مرحلة متقدمة من العمل المؤسسي المتميز بتعاون الأخوة العاملين بالجمعية وبدعم من مجلس الإدارة.

### الإجراءات التي تتبعها الجمعية لعملية نشر أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية الخاصة بها :-

- ١- تقوم الجمعية بتكليف اللجنة الإعلامية والثقافية الموجودة بالجمعية بنشر كل أعمال الجمعية .
- ٢- تقوم اللجنة المختصة بصورة مستمرة وقبل البدء بالنشر بعرض المحتوى المراد نشره على أعضاء مجلس الإدارة لمعرفة مضمون المنشور وأخذ الموافقة عليه ثم يتم النشر في الواقع .
- ٣- تقوم اللجنة المختصة بنشر الأهداف والخطة الاستراتيجية والتشغيلية على الواقع لمعرفة القراء أهم أعمال الجمعية ومدى اهتمامها في عملها والأهداف التي أنشأت من أجلها الجمعية .



## أهمية نشر أهداف وخطة الجمعية

- ١- استكمال بناء المقومات الأساسية للجمعية (البناء الداخلي للجمعية).
- ٢- التركيز على العاملين في الجمعية.
- ٣- التواصل الفعال مع الداعمين والكفلاء.
- ٤- التواصل الفعال مع المستفيدين.
- ٥- تعزيز علاقة الجمعية بالمجتمع ومد جسور التعاون بين الجمعية والجهات ذات العلاقة.
- ٦- ترسیخ الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى المجتمع.
- ٧- تفعيل دور المتطوعين.
- ٨- التوسيع في تقديم برامج نوعية تحقق الرعاية الشاملة للمستفيدين.
- ٩- بناء شراكات جديدة وتفعيل الشراكات الحالية.



## البرامج والأنشطة التي يتم نشرها

النشاط / البرامج	الهدف الرئيسي								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تزهل عدد من الأرامل المنتمية للجمعية من خلال اشراكهم في الدورات التي يشملها البرنامج.</li> </ul>									
<table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحدد المستفيدات اللاتي لديهن مشاريع جاهزة تحتاج الى دعم مادي.</li> </ul> </td> <td>برنامج مشاريع</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل شراكة مع الجهات المانحة.</li> </ul> </td><td>برنامج أضاحية</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تسويق البرنامج لأفراد المجتمع من خلال حمله دعائية.</li> </ul> </td><td></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التعاقد مع جهة لتوريد وتجهيز الأضاحي.</li> </ul> </td><td></td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحدد المستفيدات اللاتي لديهن مشاريع جاهزة تحتاج الى دعم مادي.</li> </ul>	برنامج مشاريع	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل شراكة مع الجهات المانحة.</li> </ul>	برنامج أضاحية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تسويق البرنامج لأفراد المجتمع من خلال حمله دعائية.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• التعاقد مع جهة لتوريد وتجهيز الأضاحي.</li> </ul>		١- الرعاية المالية و الاقتصادية
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحدد المستفيدات اللاتي لديهن مشاريع جاهزة تحتاج الى دعم مادي.</li> </ul>	برنامج مشاريع								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل شراكة مع الجهات المانحة.</li> </ul>	برنامج أضاحية								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تسويق البرنامج لأفراد المجتمع من خلال حمله دعائية.</li> </ul>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التعاقد مع جهة لتوريد وتجهيز الأضاحي.</li> </ul>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة فرق البحث الأسر و لجنة الأسر.</li> <li>• العمل على إيجاد الكافلين.</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>• تأمين الأجهزة المنزلية الأساسية.</li> <li>• مساعدة في الصيانة الأساسية للمنازل.</li> <li>• مساعدة الحالات الطارئة.</li> </ul>	٢- الرعاية المعيشية الأساسية								



## الشراكات وتنمية الموارد المالية

<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد الشركاء المستهدفين الرئيسيين وتصنيفهم لتحقيق أفضل فائدة وتقييم كافة المزايا والمخاطر المحتملة من مختلف الشراكات.</li> <li>• إيجاد ابتكارات وأفكار إبداعية وتفعيلها مع الشركاء وعمل اتفاقيات تعاون وتطوير برامج لتعزيز العلاقة معهم.</li> <li>• عمل برنامج للزيارات تشمل مسؤولين وتجار وشركات لشرح أهداف وبرامج الجمعية بهدف الحصول على الدعم منهم.</li> <li>• توجيه دعوات لرجال وسيدات أعمال لزيارة الجمعية و الاطلاع على أهدافها و برامجها.</li> </ul>	<p><b>١- بناء و تفعيل الشراكات</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تزويد المؤسسات والشركات والداعمين والجهات المانحة بالتقدير السنوي عن الجمعية والمطبوعات والنشرات التي تصدرها الجمعية.</li> <li>• تزويد كل كفيل بتقرير سنوي عن مكانته باستخدام النموذج الموحد.</li> <li>• دعوة الداعمين والكفلاء لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية.</li> <li>• دعوه الداعمين لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية.</li> <li>• عمل دليل الشراكات والرعايات والمانحين.</li> <li>• دعوه الرعاية لحضور الفعالية وتكريمهما والإعلان عن ذلك.</li> <li>• تبادل التهاني بالأعياد والمناسبات العامة والمناسبات الخاصة للداعمين والكفلاء.</li> </ul>	<p><b>٢- تحقيق التواصل الفعال مع الداعمين و الكفلاء و التطوير المستمر للعلاقة معهم</b></p>



## الاعلام والتواصل

<ul style="list-style-type: none"> <li>• أرشفة وتوثيق كافة المواد الإعلامية للجمعية.</li> <li>• نشر مواد إعلامية مختلفة عن الجمعية ومتابعة ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعية والعمل الخيري بمختلف وسائل الإعلام والرد على جميع الحالات التي تتطلب الرد.</li> <li>• تفعيل مشاركة الشخصيات المجتمعية للتعریف بالجمعیة عن طرق دعوتها لزيارة الجمعیة او حضور الفعالیات التي تقيمها الجمعیة.</li> <li>• تطوير وإصدار مواد إعلامية ووضع آلية لتوزيعها على مختلف العمالء (تقارير ملفات - هدايا دعائية - أفلام ووثائقية ودعائية وإعلامية).</li> <li>• تطوير وتفعيل وتنظيم حملات إعلامية واعلانية وقياس نتائجها.</li> <li>• تطوير وتفعيل المشاركة بالمعارض والمؤتمرات والمناسبات والأنشطة المجتمعية والملتقيات.</li> </ul>	<b>١- تحقيق ظهور اعلامي مميز</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطوير موقع الجمعية لكون أكثر جاذبية.</li> <li>• تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية و استخدام وسائل جديدة.</li> <li>• تفعيل مشاركة مشاهير التواصل الاجتماعي للتعریف بالجمعیة عن طرق دعوتها لزيارة الجمعیة او حضور الفعالیات التي تقيمها الجمعیة بهدف التعریف بالجمعیة.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زراعة عدد الفعالیات والمناسبات العامة التي تشارك فيها الجمعیة</li> </ul>	<b>٢- زيادة عدد الفعالیات والمناسبات العامة التي تشارك فيها الجمعیة</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تطوير وتفعيل وسائل الاعلام الالكتروني</li> </ul>	



## الشؤون الإدارية والمالية

الهدف الرئيسي	النشاط / البرامج
١- تطوير و تدريب العاملين	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع برنامج تعريفي للعاملين الجدد وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة العمل فيها.</li> <li>وضع خطة تدريبية يراعى فيها تصنيف ومهارات وقدرات العاملين في جميع مستوياتهم و الاحتياجات التدريبية التي يحتاجونها.</li> <li>تحقق فرصة عادلة للموظفين للالتحاق بالدورات التدريبية والفعاليات المرتبطة بمجال عملهم.</li> <li>تأمين الاحتياجات الأساسية للعاملين لأداء عملهم.</li> </ul>
٢- تهيئة بيئة عمل محفزة تعزز روح الولاء و الانتماء للجمعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>إقامة عدد من اللقاءات للموظفين والمعاونين.</li> <li>تأمين بيئة عمل نظيفة وصحية في مقر العمل.</li> <li>التأكد من وضوح النظم والإجراءات.</li> <li>تحفيز و تشجيع العاملين على حب المبادرة وتقديم المقترنات واللاحظات.</li> </ul>
٣- تطوير و تفعيل وسائل الاعلام الالكتروني	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير عملية التوظيف والإعلان عنها والمقابلات والاختبارات والاستمرارات الخاصة بذلك بناء على معايير واضحة تستند للتحليل الوظيفي وبطاقات الوصف الوظيفي وملفات التعيين.</li> <li>تأمين الوظائف الشاغرة توظيف (عدد ٢ ذكور).</li> <li>إنشاء ملف شخصي لكل موظف.</li> <li>إنشاء برنامج تخطيط المسار الوظيفي.</li> </ul>
٤- تخطيط وتأمين احتياجات الجمعية من الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة وتطوير نظام سلم الرواتب والمزايا والحوافز الخاصة بالموظفين.</li> <li>الانتظام في صرف رواتب الموظفين بتحديد تاريخ ثابت من كل شهر.</li> </ul>
٥- تطوير آليات النزاهة و الشفافية	<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع درجة الاستفادة من معطيات تقنية المعلومات في توثيق الاجراءات والعمليات داخل الجمعية.</li> <li>تفعيل نظام الحوكمة لمنع الوقوع في السلبيات والمخالفات المقصودة والغير مقصودة.</li> <li>مراجعة داخلية فعالة لجميع جوانب الأداء في الجمعية.</li> <li>تنفيذ كافة أعمال وإجراءات الجمعية الداخلية من خلال العمل الإلكتروني بما فيها التوثيق والأرشفة.</li> </ul>



النشاط / البرامج	الهدف الرئيسي
<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيارة جمعيات متغيرة في مجال عمل الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستفادة من أفضل التجارب والمارسات في مجال عمل الجمعية</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل دليل السياسة الإعلامية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث اللوائح وتوثيق كافة المهام والإجراءات</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل دليل هوية الجمعية.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل دليل السلوك الوظيفي.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث لائحة تنظيم العمل.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث دليل الوصف الوظيفي.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث اللائحة المالية.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة وتحديث دليل الصالحيات.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عمل دليل التبرعات العينية.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تبني ثقافة الجودة و التميز تطبيق بعض معايير الجودة في جميع أنشطة الجمعية.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد كافة المخاطر المحتملة وتطوير الحلول والبدائل الازمة لمواجهة المخاطر وأالية سرعة التجاوب.</li> </ul>	



## خدمة المشاركين

الهدف الرئيسي	النشاط / البرامج
١- تحقيق التواصل الفعال مع المستفيدين و التطوير المستمر للعلاقة معهم .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم الزيارات الميدانية للأسر.</li> <li>• إيجاد نظام لتصنيف الأسر حسب الوضع المعيشي.</li> <li>• عمل دراسات اجتماعية عن كل الأسر المنتسبة للجمعية بهدف التعرف على ظروف الأسر ونوع الخدمة التي تحتاجها كل أسرة.</li> <li>• حصر الأسر المنتجة ومعرفة رغباتهم واحتياجاتهم ووضع خطة لمساعدتهم لتطوير منتجاتهم.</li> <li>• توسيعه الأسر عبر فرق البحث بما تقدمه الجمعية من برامج و انشطة وخدمات.</li> <li>• تشجيع الأسر على التواصل عبر الموقع الإلكتروني للاطلاع على برامج وأنشطة و خدمات الجمعية.</li> </ul>
٢- تحقيق نسبة رضى عالية للمستفيدين من برامج و انشطة الجمعية .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اجراء استبيان بعد كل برنامج أو نشاط تقيمه الجمعية.</li> <li>• تحليل معلومات الاستبيان ودراسة ملاحظاتهم واقتراحاتهم الواردة في الاستبيان.</li> <li>• إيجاد وتفعيل نظام استقبال شكوى ١ ملاحظات واقتراحات المستفيدين.</li> </ul>

ادارة الجمعية

الرقم / .....  
التاريخ / .....  
الموضوع / .....



المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية التنمية الاجتماعية الأهلية بالعظيم  
مجلة برقم ( ٤٢٩٥ )

## بيان بتوقيع أعضاء مجلس الإدارة للاطلاع على

### ١ - نشر الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية على الموقع الالكتروني : -

الاسم	الوظيفة بالجمعية	التوقيع
سامي عبد الله سعود اللغوص	رئيس مجلس إدارة الجمعية	
وليد سعود عويد الشمري	نائب رئيس الجمعية	
محمد عطيوى مقبل النعيسى	أمين الصندوق	
عطيوى محمد دعيج الشمري	الأمين العام	
مشعل مقبل فهيد الشمري	عضو	

رئيس جمعية التنمية الاجتماعية بالعظيم

سامي عبد الله سعود اللغوص

